

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI „GIVEAWAY IVATHERM”

1. Organizatorul concursului

Concursul este organizat de Ivatherm S.A., cu sediul în România, Municipiul București, Sector 1, Str. Ernil Pangratti nr. 30A, etaj 3, având Codul Unic de Înregistrare (CUI) RO12408721 și numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9125/2012 denumită în continuare „Organizatorul”.

Concursul se desfășoară exclusiv pe platforma Instagram, pe contul oficial @ivatherm. Acest concurs nu este sponsorizat, susținut, administrat sau asociat cu Instagram.

2. Durata concursului

Concursul se desfășoară în perioada: **1 august 2025 – 17 august 2025, ora 23:59 (ora României)**. Participările înregistrate după această dată nu vor fi luate în considerare.

Câștigătorii vor fi anunțați în data de 18 august 2025, printr-un comentariu la postarea concursului și printr-un Story publicat pe contul @ivatherm.

3. Dreptul de participare

Se pot înscrie în concurs doar:

- Persoanele fizice, cu domiciliul/reședința în România;
- Care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului;
- Cu un cont de Instagram activ și public;
- Care respectă toți pașii de participare menționați mai jos.

Nu pot participa angajații Organizatorului sau ai partenerilor implicați direct în desfășurarea concursului, precum și rudele acestora de gradul I.

4. Condițiile de participare

Pentru a participa, utilizatorii trebuie să:

1. Să urmărească contul de Instagram **@ivatherm**;

2. Să urmărească contul **@rucsandra.hurezeanu** (fondatoarea Ivatherm);
3. Să comenteze la postarea concursului menționând:
 - **Produsul Ivatherm preferat și motivul;**
 - **Să eticheteze (tag) două persoane** care ar putea fi interesate de concurs;
4. (Opțional) Să dea share la postarea de concurs în story. Acest pas **nu este obligatoriu**.
5. Un participant poate comenta de mai multe ori, dar fiecare comentariu trebuie să menționeze persoane diferite. Nu se acceptă spam (comentarii repetate cu același tag).

5. Premiul oferit

Vor fi acordate **3 premii**, fiecare constând în:

Un voucher în valoare de 1000 lei, valabil exclusiv pentru comenzi pe site-ul **www.ivatherm.ro**.

Condiții de utilizare a voucherului:

- Voucherul este valabil pentru **o singură comandă**;
- Nu este transmisibil și **nu poate fi preschimbat în bani**;
- Nu se poate cumula cu alte coduri de reducere sau promoții active;
- Valabilitatea voucherului este până la finalul anului curent.

Premiile vor fi livrate electronic, sub formă de **cod de reducere** trimis prin e-mail sau DM.

6. Desemnarea și validarea câștigătorilor

Cei 3 câștigători vor fi desemnați prin **tragere la sorți aleatorie** cu ajutorul unei aplicații specializate, dintre participanții care au respectat toate condițiile menționate.

Lista câștigătorilor va fi publicată în data de **18 august 2025**:

- Într-un comentariu la postarea originală;
- Într-un Story pe contul de Instagram **@ivatherm**.

Câștigătorii trebuie să trimită un mesaj direct (DM) în termen de **48 de ore** de la anunț. Dacă nu răspund în acest termen sau nu respectă condițiile de participare, se va realiza o **nouă extragere**.

7. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la concurs, utilizatorii își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor personale furnizate (nume utilizator, adrese de e-mail sau livrare – după caz) **strict în scopul desfășurării acestui concurs**, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

Datele nu vor fi folosite în alte scopuri și nu vor fi transmise unor terți fără acordul expres al persoanei vizate.

8. Limitarea responsabilității

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Participări incomplete, greșite, duplicate sau întârziate;
- Probleme tehnice ale platformei Instagram;
- Conturi false sau frauduloase;
- Nerespectarea de către participanți a condițiilor din prezentul regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice participant care se dovedește că a trișat sau a încălcat buna desfășurare a concursului.

9. Alte mențiuni

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu notificarea în prealabil a publicului printr-o actualizare în descrierea postării concursului sau printr-un Story;